

THE INFLUENCE OF FIRM CHARACTERISTICS ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS IMPACT ON STOCK PRICES

Linda A.O. Tanor
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Manado
lindatanor28@gmail.com

There is a reciprocal relationship between the company and the community as its external environment. Therefore the existence of the company cannot be separated from the community. From an economic aspect, companies must be profit-oriented and from the social aspect, the company must contribute directly to the community. Thus the company is not only faced with responsibility in obtaining profits, but also must pay attention to its social and environmental responsibilities.

This study aims to examine the influence of company characteristics including Profitability, Leverage, Managerial Ownership, Company Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and the impact of CSR Disclosures on Stock Prices. This study was conducted on companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2016 period. The sample selection procedure is done by using purposive sampling method and the results are 14 companies that meet the criteria. The analysis technique that will be used is a two-stage regression analysis.

The results of testing hypotheses show that the characteristics of the company that are proven to have an effect on CSR disclosure include: profitability and firm size while leverage and managerial ownership are not proven to influence CSR disclosure. Other findings indicate that CSR disclosure affects stock prices as measured by abnormal returns. This finding proves that if the company has good environmental and social performance, investors will respond positively through an increase in stock prices.

Keyword: firm characteristic, Corporate Social Responsibility, stock price.

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP HARGA SAHAM

Terdapat hubungan timbal balik antara perusahaan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Oleh karena itu keberadaan perusahaan tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat. Dari aspek ekonomi, perusahaan harus berorientasi mendapatkan keuntungan dan dari aspek sosial, perusahaan harus memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat. Dengan demikian perusahaan tidak hanya dihadapkan pada tanggung jawab dalam perolehan keuntungan semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan di antaranya Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dampak dari Pengungkapan CSR terhadap Harga Saham. Studi ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2016. Prosedur pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan hasilnya terdapat 14 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang akan digunakan adalah analisis regresi dua tahap.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan yang terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan CSR antara lain: profitabilitas dan ukuran perusahaan sedangkan leverage dan kepemilikan manajerial tidak terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Temuan yang lain menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh terhadap harga saham yang diukur dengan *abnormal return*. Temuan ini membuktikan apabila perusahaan memiliki kinerja lingkungan dan sosial yang baik maka akan direspon positif oleh investor melalui peningkatan harga saham.

Kata kunci: Karakteristik perusahaan, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Harga Saham*