

# ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

**Idris Yanto Niode**

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

E - Mail: idrisniode@gmail.com

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui: 1). pengaruh secara parsial secara parsial dan simultan faktor individu (*personal*), Sosiologis (*Sociological*) dan lingkungan (*Environmental*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo.

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling* sebanyak 98 responden/ mahasiswa dengan kriteria mahasiswa yang pernah mendapatkan hibah program wirausaha mahasiswa dan yang pernah mengikuti matakuliah kewirausahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yang menggunakan uji-t dan uji-F (ANOVA).

Hasil penelitian diperoleh persamaan model regresinya adalah  $\hat{Y} = 0,873 + 0,186X_1 + 0,279X_2 + 0,085X_3 + e$ , Berdasarkan uji parsial (Uji  $t_{hitung}$ ) diperoleh bahwa bahwa faktor individu (*personal*), Sosiologis (*Sociological*) dan lingkungan (*Environmental*) berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Uji ANOVA (Uji  $F_{hitung}$ ) disimpulkan bahwa faktor individu (*personal*), Sosiologis (*Sociological*) dan lingkungan (*Environmental*) secara bersama - sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. Model regresi hasil penelitian ini terbukti benar dan layak digunakan untuk peramalan. Dari hasil pengujian ini diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) atau nilai kontribusi faktor individu (*personal*), Sosiologis (*Sociological*) dan lingkungan (*Environmental*) sebesar 0,506 atau 50,6% sementara sisanya 0,494 atau 49,4% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti motivasi, pengetahuan, pendidikan, dan lain-lain.

**Kata Kunci:** individu (*personal*), Sosiologis (*Sociological*), lingkungan (*Environmental*) dan Minat Wirausaha