

# ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT KEWIRAUSAAN

## ( ENTREPRENEURIAL INTENTION )

### STUDI TERHADAP INDUSTRI KECIL MENENGAH DI DESA PESISIR TABANAN

OLEH : I Dewa Nyoman Usadha dan Ni luh ayu Suda Sucandrawati

Universitas Mahendradatta Bali

#### Abstrak

Bali terkenal dengan pariwisata budaya ,kunjungan tamu ke Bali sepanjang tahun menunjukan trend meningkat. Kondisi memicu masyarakat untuk membangun usaha bisnis pada kawasan kawsan desa wisata.

Penelitian dilaksanakan di Wilayah desa pesisir kabupaten Tababan- Bali . Populasi penelitian adalah pelaku Industri Kecil Menengah ( IKM) meliputi tiga wilayah Kecamatan Kediri, Kecamatan Tabanan dan Kecamatan Kerambitan. Responden dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan purposive sampling . Kreteria sample adalah pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) dengan masa kegiatan usaha lima tahun.

Dari penelitian ini hasil yang diperoleh adalah (1) factor factor sosio demografi hal ini usia dan pendidikan tidak berpengaruh significant terhadap niat Wirausaha (2) factor Sikap (attitudes) yaitu economic oport dan ovoid respobility berpengaruh significant terhadap niat Wirausaha dan (3) faktor Kontektual yaitu social support, pendidikan dan pelatihan terbukti berpengaruh signifikan dan positif . terhadap niat Wirausaha .

Kata kunci : Niat Kewirausahaan, Demografi ,Sikap dan kontekstual

ANALYSIS OF FACTOR FACTORS AFFECTING THE ENTREPRENEURSHIP  
(ENTREPRENEURIAL INTENTION)  
STUDY ON MEDIUM SMALL INDUSTRIES IN THE COASTAL VILLAGE OF TABANAN

BY: I Dewa Nyoman Usadha and Ni luh ayu Suda Sucandrawati

Universitas Mahendradatta -Bali

Abstrack

Bali is famous for cultural tourism, guests visiting Bali throughout the year show an increasing trend. Conditions triggered the community to build business ventures in the tourist village area.

The study was carried out in the coastal village area of Tababan district, Bali. The study population is the Small and Medium Industry (IKM) actors covering three sub-districts of Kediri, Tabanan District and Kerambitan District. Respondents in this study were selected using purposive sampling. The sample criteria are small and medium industries (IKM) with a five-year business activity period.

From this study the results obtained are (1) socio-demographic factor factors such as age and education do not significantly influence Entrepreneurial intention (2) Attitudes, economic oport and ovoid respobility factors have a significant effect on entrepreneurial intentions and (3) Contextual factors namely social support, education and training proved to have a significant and positive effect. towards entrepreneurial intentions.

Keywords: Intention of Entrepreneurship, Demography, Attitude and contextual