**THE DEVELOPMENT MODEL OF CREATIVE INDUSTRY INNOVATION CAPABILITIES: THE LITERATURE STUDY**

**Nikolas F. Wuryaningrat1\*, Paulus Kindangen2, Greis Sendouw3, Bode Lumanouw4**

1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Manado,

2,3,4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi

\*nikolas.fajar@unima.ac.id

Abstract

*The sustainable competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs) in creative industry could be demonstrated through the innovation capabilities. In knowledge management literature, knowledge sharing is the key effort to develop innovation capabilities.*

*There are two contrasting theories of Knowledge sharing, Szulanski's (1996) theory assumes a knowledge sharing process is 'sticky' and ambiguous, while Nelson (1981) considered knowledge sharing to be an automatic process in an organization. This study arguing, employee fit will make impact on trust is a relatively new idea to bridging the two contrasting theories.*

*Through the study, it was found that in order to develop the innovation capabilities of SMEs in the creative industry, knowledge sharing is needed, where trust is a crucial factor in knowledge sharing literature. However, building trust is not a simple matter, it assumed that the theory of employee fit (person job fit and person organization fit) can be useful to build trust in the organization. The results of this literature study can be concluded that the model of SMEs in creative industry innovation capabilities followed by employees fit with the competencies required by the company and the individuals value with corporate values. From employee fit, it were expected to facilitate trust in the company which in turn can be useful for knowledge sharing to develop innovation capabilities.*

*Keyword : knowledge sharing, innovation capabilities, person job fit, person organization fit, trust*

Abstrak

*Keberlanjutan daya saing industri kreatif usaha kecil dan menengah (UKM) bisa ditunjukkan melalui kemampuan inovasi. Kunci dari kemampuan inovasi adalah melalui sumber daya pengetahuan. Dalam literatur knowledge management, knowledge sharing adalah upaya mengembangkan sumber daya pengetahuan untuk peningkatan kemampuan inovasi.*

*Terdapat dua teori yang kontras mengenai Knowledge sharing, teori Szulanski (1996) mengganggap knowledge sharing proses yang ‘sticky’dan ambigu, sedangkan Nelson (1981) menganggap knowledge sharing adalah proses yang otomatis terjadi dalam organisasi. Dalam kajian teori ini employee fit untuk melahirkan kepercayaan adalah suatu gagasan yang relatif baru untuk mempertemukan dua teori yang kontras tersebut.*

*Melalui kajian teori diperoleh informasi bahwa untuk mengembangkan kemampuan inovasi UKM di industri kreatif maka knowledge sharing diperlukan, dimana faktor trust menjadi krusial dalam knowledge sharing. Akan tetapi membangun kepercayaan bukan perkara sederhana, diproposisikan bahwa teori employee fit (person job fit dan person organization fit) bisa bermanfaat untuk membangun kepercayaan dalam organisasi. Dari hasil studi literatur ini bisa disimpulkan bahwa untuk membangun model kemampuan inovasi UKM di industri kreatif bisa dimulai dari karyawan yang fit dengan kompetensi yang dibutuhkan perusahaan dan nilai-nilai individu dengan nilai–nilai perusahaan. dari fit tersebut diharapkan akan memudahkan membangun trust dalam perusahaan yang pada gilirannya bisa bermanfaat bagi knowledge sharing untuk mengembangkan kemampuan inovasi.*

*Keyword : knowledge sharing, kemampuan inovasi, person job fit, person organization fit, trust.*